

Daftar Referensi

- Adi Putra, et al. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko terhadap Kepercayaan, dan Niat Beli E-ticket pada Situs Traveloka. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.9
- Adi Saputro, et al. (2017). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan *Switching Barriers* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Ogan Malang). *E-jurnal Riset Manajemen*
- Bulan. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.5, No.2
- Consuegra, David Martin, Arturo Molina, dan Agueda Esteban. (2013). *An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis In The Service Sector. Journal of Product and Brand Management*, 16(7), pp.459-468
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep it*. Jakarta Penerbit Erlangga.
- Hasyim, & Anindita. (2009). *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran (Pertama)*. Jakarta: UEIU-University Press.
- Hair, et al. 1995. *Multivariate Data Analysis 6 Ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Hasan, A. (2013). *Marketing & Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Penerbit Center for Academic Publishing Service
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto & Abdillah,Willy. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Penerbit BPFY Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laporan DailySocial: *Survey Online Travel Agencies (OTA)*. (2018).

- Ou, Verhoef, and Wiesel. (2017). *The effects of customer equity drivers on loyalty across services industries and firms*. J. of the Acad. Mark. Sci.
- Prabaningtyas dan Andjarwati. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, E-factor dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi oleh Kepuasan Pelanggan (studi pada nasabah produk Purnabakti bank BTPN Cabang Nganjuk). *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 2 Nomor 3.
- Riduwan, M.B.A. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru–Karyawan dan Penelitian Pemula*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Rivai, Ade Risman dan Wahyudi, Triyono Arief. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 4(1), hal. 29-37.
- Sedarmayanti & Hidayat. (2011). *Metologi Penelitian*. Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Setyowati dan Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol. 18, No. 2
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Suastini dan Mandala. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan dan Citra Merek terhadap Kepuasan untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 1
- Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing In Business*, Edisi 1. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*
- Ting and Thursamy. (2016). *What matters to infrequent customers: a pragmatic approach to understanding perceived value and intention to revisit trendy coffee café*. Ting and Thursamy *SpringerPlus* (2016)5:651
- Tjiptono dan G. Chandra (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Umar Husein. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan *Low Cost Carrier*. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog) - Vol. 01 No. 02
- Wijaya dan Wismantoro. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 2 (2), 2017, Hal : 101 – 113
- Yejeong, Kim and Linda S.Niehm. (2009). *The Impact of Website Quality On Information Quality, Value, and Loyalty Intentions In Apparel Retailing*. *Journal Of Interactive Marketing*.